

Filozofie firmy

Naším hlavním cílem je spokojenost zákazníka, tím jeho kladné hodnocení a doporučení naší firmy ve svém okolí. Jsme velice rádi, že se tak často děje. To na rozdíl od různých, často zfalšovaných internetových recenzí, považujeme za nejlepší reklamu.

Při vytváření prezentace naší firmy na internetu jsme zvažovali klasický, avšak neosobní eshop a nebo statické stránky. Motem naší firmy je individuální péče o každého zákazníka, zájem nejen za každou cenu prodat, ale také poradit, společně se zákazníkem v rámci možností identifikovat problém a vybrat správný typ dílu, což u klasického eshopu, kde se nikdo na nic neptá, kde program navádí pouze k co nejrychlejší platbě, není vůbec možné a často se pak stává, že si zákazník objedná díl, který mu do jeho vozu nepasuje.

Také máme na mysli kvalitu a ne kvantitu, což znamená nenakupovat díly za co nejnižší ceny, logicky pak také kvality, jen abychom byli co nejlevnější a prodávali co nejvíc ks. Takže například turbodmychadla nabízíme skutečně kompletně repasovaná. To znamená, že se v každém mění vše a z původního zůstává pouze obal, na rozdíl od firem, které nabízejí při výkupu starého turbodmychadla dle stavu např. až 3000 Kč, má pro nás cenu pouze zmiňovaného obalu. Naše firma totiž ze starého turba nic nepoužije, takže logicky nesnižuje náklady na repasování použitím některých starých, avšak ještě krátkodobě použitelných dílů a tím i cenu na úkor kvality. Naše skutečná záruka pak může být dvouletá jako u nových produktů a průběh a přístup k eventuelní reklamaci diametrálně odlišný od většiny konkurence.